



PLAN D'ACTION DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Événement responsable de niveau 2 selon  
la norme en gestion responsable  
d'événements du Bureau de normalisation  
du Québec (BNQ-9700-253)



# OBJECTIF 1

**SENSIBILISER, ÉDUQUER,  
INNOVER**

# Sensibiliser, Éduquer, Innover

- ✓ **Sensibilisation auprès des médias, exposants, bénévoles, employés, partenaires et fournisseurs sur l'importance de notre démarche en développement durable**
- ✓ **Plan de communication responsable incluant l'intégration d'initiatives de développement durable**
- ✓ **Parcours de développement durable animé par des agents d'information en développement durable de l'Université Laval**
- ✓ **Kiosque de développement durable animé par la Forêt Montmorency**
- ✓ **Sensibilisation des visiteurs, des bénévoles et des employés sur la gestion des matières résiduelles et comptabilisation des déplacements par une escouade verte**
- ✓ **Sensibilisation des visiteurs sur la réduction des émissions de GES via notre site Internet, nos affiches et notre escouade verte**
- ✓ **Communication des actions de développement durable après l'événement auprès des parties prenantes**

**OBJECTIF 2**  
**RÉDUIRE ET VALORISER**  
**LES MATIÈRES RÉSIDUELLES**

# Réduire et valoriser les matières résiduelles

- ✓ **Système de gestion des matières résiduelles à 5 voies**
  - Matières recyclables
  - Déchets
  - Matières compostables
  - Matériaux de construction
  - Matières dangereuses
  
- ✓ **Redistribution des surplus alimentaires à un organisme venant en aide aux gens dans le besoin**
  
- ✓ **Objectif maximal de matières destinées à l'élimination et générées par utilisateur par jour fixé à 30g/visiteur/jour**
  
- ✓ **Plan stratégique pour l'emplacement des équipements de matières résiduelles**
  
- ✓ **Valorisation des affiches en coroplastes et des tie-wraps après l'événement**



**OBJECTIF 3**  
**RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES**



# Réduire les émissions de GES

- ✓ **Production d'une déclaration de GES permettant l'amélioration continue du bilan carbone événementiel**
- ✓ **Compensation symbolique des émissions de GES auprès de l'Université Laval (plantation d'arbres)**
- ✓ **Billets de transport en commun offerts gratuitement aux bénévoles pendant l'événement**
- ✓ **Billets de transport en autobus interurbain donnés aux employés pour les déplacements entre les sites de Montréal et Québec**
- ✓ **Navettes nolisées pour le déplacement des athlètes et des employés**
- ✓ **Hébergement à proximité du site de l'événement pour les membres de l'organisation et les athlètes**
- ✓ **Promotion du transport durable auprès des visiteurs**
  - Partenariat avec Amigo Express pour offrir des possibilités de covoiturage





**OBJECTIF 4**  
**CONSOMMER DE FAÇON**  
**RESPONSABLE**



# Consommer de façon responsable

- ✓ **Au moins 65 % des fournisseurs (siège social et succursale) proviennent d'un rayon de moins de 100 km du site de l'événement**
- ✓ **Collaboration avec au moins 10% des fournisseurs qui ont des engagements en développement durable**
- ✓ **Au moins 90% de l'énergie utilisée provient d'une source hydro-électrique (ressource renouvelable)**
- ✓ **Plusieurs produits régionaux sont offerts aux visiteurs et participants**
- ✓ **Plusieurs équipements utilisés pour l'événement sont du réemploi**



**OBJECTIF 5**  
**PROMOUVOIR LA PRATIQUE**  
**ET LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT**



# Promouvoir la pratique et le développement du sport

- ✓ **Activités d'initiation au ski de fond pour les jeunes de 5 à 12 ans**
- ✓ **Présentation de compétitions amateurs de ski de fond et de fat bike**

**OBJECTIF 6**  
**FAVORISER L'IMPLICATION**  
**SOCIALE**  
**ET VISER L'EFFICIENCE**  
**ÉCONOMIQUE**

# **Favoriser l'implication sociale et viser l'efficacité économique**

- ✓ **Financement de projets dans la communauté pour 9000\$**
- ✓ **Augmentation des retombées économiques pour la région de Québec**
- ✓ **Mise à contribution de plus de 650 bénévoles**
- ✓ **Création de 130 emplois pour une durée de 2 semaines**
- ✓ **Couverture médiatique mondiale**